

2011-2015年中国有线数字 电视付费频道行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国有线数字电视付费频道行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1104/U1510432TX.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版9000元 纸介+电子10000元

【出版日期】2011-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国有线数字电视付费频道行业深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了有线数字电视付费频道行业相关概述、中国有线数字电视付费频道产业运行环境等，接着分析了中国有线数字电视付费频道行业的现状，然后介绍了中国有线数字电视付费频道行业竞争格局。随后，报告对中国有线数字电视付费频道行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国有线数字电视付费频道产业发展前景与投资预测。您若想对有线数字电视付费频道产业有个系统的了解或者想投资有线数字电视付费频道行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

付费电视，严格地讲，目前的有线电视也是用户按月或次交纳收视费，也是有线电视维护费。广义地讲，有线电视是收费电视的一种。但与我们在此所指的收费电视不同，这里特指的是以个性化、互动而“收费节目、频道”的电视，指的是付费频道——除有线电视维护费用之外的，收费的可选择服务。

数字付费电视=数字电视+付费电视，数字电视广义上讲是技术概念，付费电视是商业概念，数字付费电视等于把数字电视和付费电视的优点全部集中起来，使我们坐在家中可以享受高品质、个性化的电视节目。是数字电视发展的非常重要的环节，虽然我国的付费电视尚处于起步阶段，但具有良好的发展前景。

报告目录

序言

名词释义

- 1、付费电视的定义
- 2、付费电视的特点
- 3、付费电视提供的服务
- 4、付费电视与传统电视的区别

第一章 全球付费电视市场发展概况

第一节 全球付费电视市场发展概况

- 1、全球付费电视市场发展概况

- 2、全球付费电视市场发展特点
- 3、全球付费电视市场发展趋势
- 4、全球付费电视市场营销模式

第二节 全球付费电视传输模式

- 1、卫星网传输
- 2、地面微波网传输
- 3、有线网络传输

第三节 全球付费电视营销模式探讨

- 1、亚太地区付费电视发展剖析
- 2、欧洲地区付费电视发展剖析
- 3、北美地区付费电视发展剖析

第二章 中国付费电视市场发展概况

第一节 中国付费电视市场发展概况

- 1、中国付费电视市场发展概况
- 2、中国付费电视市场发展特点
- 3、中国付费电视市场发展趋势

第二节 中国付费电视市场政策及规划

- 1、运营政策及影响
- 2、技术政策及影响
- 3、内容供应政策及影响

第三节 中国付费电视市场发展经营环境

- 1、中国付费电视市场发展推动因素
- 2、中国付费电视市场发展阻碍因素

第三章 中国付费电视产业链发展现状

第一节 中国付费电视产业链发展现状

- 1、中国付费电视产业链发展现状
- 2、中国付费电视产业链发展特点
- 3、中国付费电视产业链发展趋势

第二节 中国付费电视产业链构成

- 1、节目制作机构

- 2、节目集成机构
- 3、网络运营机构
- 4、设备提供机构
- 5、付费电视用户

第四章 中国付费电视内容提供/集成现状

第一节 内容提供现状

- 1、内容提供现状
- 2、内容提供特点
- 3、内容提供趋势

第二节 节目集成市场

- 1、节目集成现状
- 2、节目集成特点
- 3、节目集成平台分析

第五章 中国付费电视运营主体

第一节 中国付费电视运营主体现状

- 1、中国付费电视运营现状
- 2、中国付费电视运营特点
- 3、中国付费电视运营趋势

第二节 中国付费电视营销模式探讨

- 1、中国付费电视营销模式
- 2、中国付费电视业务构成
- 3、中国付费电视推广方式
- 4、中国付费电视价格制定

第三节 中国付费电视市场规模分析

- 1、东北地区付费频道订购率
- 2、华东沿海地区付费频道订购率
- 3、华北沿海地区付费频道订购率
- 4、华南沿海地区付费频道订购率
- 5、黄河中游地区付费频道订购率
- 6、长江中游地区付费频道订购率

- 7、西南地区付费频道订购率
- 8、西北地区付费频道订购率

第七章 中国付费电视用户市场研究

第一节 中国电视用户市场构成

- 1、电视用户构成
- 2、数字电视用户构成
- 3、区域电视用户构成
- 4、区域付费电视用户构成

第二节 中国付费电视用户需求结构

- 1、用户对付费电视业务的需求
- 2、用户对付费电视业务的认知
- 3、用户对现阶段付费电视服务的评价

第八章 中国付费电视发展趋势及预测

第一节 中国付费电视产业链发展趋势

- 1、节目制作机构发展趋势
- 2、节目集成机构发展趋势
- 3、网络运营机构发展趋势
- 4、设备提供机构发展趋势
- 5、付费电视用户发展趋势

第二节 中国付费电视终端产品发展趋势

- 1、付费电视终端产品发展趋势
- 2、付费电视终端产品竞争替代分析
- 3、付费电视终端产品与运营主体发展探讨

第三节 中国付费电视市场发展预测

- 1、付费电视市场发展影响力估算
- 2、付费电视市场总体市场规模预测
- 3、付费电视市场各级市场规模预测
- 4、付费电视市场用户市场规模预测

计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对有线数字电视付费频道行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1104/U1510432TX.html>